**Meslek Seçiminde “Z Kuşağı**”

Son zamanlarda sıkça duyduğumuz ve hatta dilimize de yavaş yavaş yerleşen bir tanım “Z Kuşağı”. İyi ama ne demek “Z kuşağı” ya da kimlere “Z kuşağı” diyoruz?

Bu konuda bilim çevreleri farklı tanımlar vermektedir. Çünkü Z kuşağı farklı toplumlarda farklı özellikler göstermektedir. Avrupa’da Z kuşağı 2000 sonrası doğanlar için kullanılan bir tabirken , Türkiye’de aynı tanım 90 sonrası doğanlar için de geçerli olabilmektedir. “Z kuşağı” için Ortak bir tanım koymak gerekirse; “hızlı öğrenen ve gelişim gösteren, teknolojiyle iç içe kişilerden oluşan gruptur**”**  diyebiliriz. Teknolojiyle iç içe büyüyen bu çocuklar, bilginin ve zamanın hızına çok kolay adapte olabilmeleriyle dikkat çeker. Z kuşağının özelliklerini sıralayacak olursak;

\*Günümüzde yaygın olan akıllı telefonlar, cep telefonu ya da tablet bilgisayarlar ile her alanda aktiftirler.

\*Özellikle internet aracığıyla sosyalleşmeyi tercih ediyorlar. Diğer nesillerden farklı olarak, internet ve teknoloji ile doğdukları tabir edilir.

\*Oyuncak veya toplu aktiviteler yerine bilgisayar, cep telefonu, tablet veya konsol oyun sistemleri ile oynarlar ve teknoloji ile birlikte büyürler. Bu yüzden de çabuk tüketen bir nesildir. Fakat teknoloji ile fazla haşır neşir olduklarından aynı anda birden fazla konu ile ilgilenebilme yeteneklerinin gelişeceği tahmin ediliyor.

\* Bu çocuklar zihinsel ve psikolojik açıdan çok hızlı gelişim göstermekteler, dolayısı ile öz güvenleri inanılmaz derecede gelişmiş durumda.

\*Güvende olmak ve güvenli işleri yapmak gibi düşüncelere sahiptirler. **Diğerlerinden farklı olmak yerine, denenmişi ve bilineni uygulamak onlar için önemli.** Deneme ve yanılma ile zaman kaybetmek istememektedirler. Eğitim, giyim, müzik, teknolojik cihazlarda akranlarından ayrışmak yerine, aynı şeyleri yapmayı veya kullanmayı tercih etmektedirler.

\*Toplum kurallarını kabul etmedikleri için de aileleri ile sıklıkla çatışmaya girmektedirler. Cep telefonu ve internete sürekli ihtiyaç duydukları için, ailelerinin engellemeleri ile karşılamakta, çok kırılgan oldukları için de, küsüp kendi kabuklarına çekilmektedirler.

\****Toplumun standart kurallarını, dünün gözde mesleklerini, ekip çalışmasını, özgüvensiz kişileri, baskı altında çalışılan ve çok zaman isteyen işleri önemsememektedirler.***

En son maddede de net bir şekilde ifade ettiğimiz gibi artık gençlerin meslek algısı da değişmiştir. Dijital oyun tasarımı, yeni medya haberciliği, web tasarımı, mobil programcılık ve kod yazımı gibi X ve Y kuşaklarının anlam veremediği mesleklere yönelim hızla artmıştır. Yine geleneksel mesleklerden “güvenli bölge” olarak kabul ettikleri yani; etkisi, imkânları, kimliği ve popülerliği devam eden meslekleri de hala tercih etmektedirler. (Tıp, mühendislik, hukuk, psikoloji vb.)

***Doğru meslek seçiminin bundan önceki kuşaklarda bile tam anlamıyla oturmamışken, Z kuşağı öğrencilerimiz nasıl meslek seçmeli?***

1. İçinde bulunmak istediğiniz hayat ile kişilik özellikleriniz örtüşmesi gerekmekte. Z kuşağının kabuğu içindeki büyük özgüveni bazen hızlı ulaştığı kaynaklardan (diziler, filmler, internet paylaşımları) edindiği bilgilerle şişebilmekte ve seçilen mesleğin içeriği tam anlaşılmadan o mesleğe uyduğuna inanabilmektedir. **Bu yüzden seçeceğiniz mesleklerin zorluklarına ve getirilerine dair somut kişi ve kaynaklardan mutlaka bilgi alın.**
2. Çok vakit ve emek almadan yapılacak mesleklerin hayat içerisinde zaman zaman var oldukları bir gerçektir. Fakat bu meslekleri yapanların geçmişine bakıldığında bu hale gelmek için çok fazla emek ve zaman tükettiklerini görmekteyiz. *Picasso bir lokantada otururken garson onu tanır ve ona bir kağıt uzatıp üzerine bir resim çizmesini ister.  
   Picasso kırmaz ve hemen bir resim çizer. 5 dakika içinde kağıdı garsona verir ve bin dolar ister. Garson çok para istediğini vurgulayarak “Ama 5 dakikada çizdiniz. Bunun için bin dolar mı istiyorsunuz” diye tepki gösterir.  
   Picasso’nun cevabı: Sadece 5 dakika değil, 40 yıl artı 5 dakika*. Başka bir örnek vermek gerekirse oyuncu Çağlar Çorumlu 2000 yılında başladığı tiyatro yolculuğunun en hızlı dönemini şu an yaşamaktadır. **Ancak** 18 yıllık oyunculuk kariyeri sonrasında belki de hayal ettiği popülerlik ve maddi olanak hedeflerine yeni yaklaşmış olabilir. **Meslek hayatında başarının asla kolay yoldan olmadığını, iyi ve güzel hedeflerin ancak emek ve zaman harcayarak elde edildiğini unutmayın.**
3. Anne, baba, akraba, öğretmen ve etrafınızdaki pek çok kişinin meslek seçimi hakkında bir fikri olabilir. Hatta televizyon ve sosyal medyadaki bazı kişilerle benzerlikleriniz olduğu için o kişinin yaptığı işi yapmak size doğru gelebilir. Çeşitli konularda yakın çevrenizdeki ya da medyadaki kişilerle benzerlik gösterseniz de; sizler, birçok farklılığın meydana getirdiği eşsiz bir bütünlüksünüz. Bir bütün olarak hep farklı olduğunuzu ve seçeceğiniz meslekte kırk yıla yakın bu şekilde çalışacağınızı unutmayın. **Bu yüzden seçiminizin size ait olduğundan emin olun.**

Geleceğin mesleklerinin sizlerin elde ettiği deneyimlerle şekilleneceğini hatırlatır, hepinize bu yolda başarılar dilerim.

***Ozan ÇETİNER***

***Psikolojik Danışman ve Rehber Öğretmen***